



Centro Universitário Maurício de Nassau



UNINASSAU

CERTIFICADO

Certificamos que JHONATAN APARECIDO LOPES MACHADO, RG nº 16041291 SSP/MT, concluiu o Curso de Pós-graduação lato sensu ESPECIALIZAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL, área de conhecimento em NEGÓCIOS, ADMINISTRAÇÃO E DIREITO, realizado pelo CENTRO UNIVERSITÁRIO MAURÍCIO DE NASSAU - UNINASSAU RECIFE, no período de 10/05/2022 a 10/06/2024, com carga horária obrigatória de 360 horas/aula.

Recife, 17 de junho de 2024.

*Assinatura realizada por meio
de certificado ICP-Brasil*

Raquel Barboza Da Silva Pessoa
SECRETÁRIA GERAL

*Assinatura realizada por meio
de certificado ICP-Brasil*

Simone Bér gamo Silva Barrê to
PRÓ-REITORA

CENTRO UNIVERSITÁRIO MAURÍCIO DE NASSAU - UNINASSAU RECIFE				
MANTENEDORA: SER EDUCACIONAL S.A. CNPJ: 04.986.320/0001-13 Credenciamento: Portaria nº 1239, de 20/12/2013, DOU nº 248, Seção 1, pág. 36, de 23/12/2013. Curso: ESPECIALIZAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL O CURSO ATENDEU AS NORMAS DA RESOLUÇÃO CNE/CES Nº 1, DE 6 DE ABRIL DE 2018		Registro nº 341374 Livro 21 Folha nº 1 Data: 17/06/2024 Processo nº 228296/2024.		
Disciplina	Docentes	Titulação	Nota	C/H
Custos, Riscos e Perdas	Relen Bazana	Mestre	7.0	30
Economia e Mercado Global	Nilza Aparecida dos Santos	Mestre	8.0	30
Estrategia Competitiva	Hans Stephan Wiegandt	Mestre	7.0	30
Estratégias de Marketing Digital e SEO	Iran Pontes Das Mercês	Mestre	9.0	30
Estratégias de Vendas	Renato Vianna Cortez de Souza	Especialista	10.0	30
Inbound Marketing	Omero Galdino da Silva Júnior	Mestre	9.0	30
Jornada do Consumidor e Funis de Conversão	Omero Galdino da Silva Júnior	Mestre	9.0	30
Marketplace e Mídias Digitais	Rodolfo Silva Marques	Mestre	8.0	30
Otimização de Campanhas em Mídias Digitais	Yvson Dyogenys Jeronimo de Lima	Especialista	9.0	30
Percepcao Organizacional	Mercia Cristiley Barreto Viana	Mestre	9.0	30
Planejamento do E-Commerce	Alann Rezende da Silva	Mestre	8.0	30
Políticas Legais Aplicadas ao E-Commerce	Thales Xavier de Figueiredo Menezes	Especialista	9.0	30
TOTAL DA CARGA HORÁRIA CURSADA:				360

SISTEMA DE AVALIAÇÃO:
Para aprovação final do aluno e obtenção do certificado do Curso de Pós-graduação lato sensu ESPECIALIZAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL, foram exigidas:
1) Frequência às aulas de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento). Não foi permitido abono de faltas, exceto nos casos previstos pela legislação pertinente;
2) Realização de avaliação, ao final de cada disciplina, com a nota mínima de 7,0 (sete);



Assinatura realizada por meio
de certificado ICP-Brasil